

# **PRIME:** PENDORONG MENUJU WCU



*HUSNI AMANI – KOORDINATOR MANAJEMEN TRANSFORMASI*

*Creating the Future*

# AGENDA

- Tel-U Long Term Strategy
- Tel-U Strategic Planning
- Visi Misi Nilai dan Tujuan
- PRIME

2013

# Transformasi 4 => 1 Telkom University



PRIME

PRIME



PRIME



# VISI - MISI

## VISI:

Menjadi perguruan tinggi **berkelas dunia** yang berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni **berbasis teknologi informasi**.

## MISI:

- Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan berstandar internasional;
- Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, manajemen, dan seni yang diakui secara internasional;
- Memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, manajemen, dan seni untuk kesejahteraan dan kemajuan peradaban bangsa.

# TUJUAN

- Tercapainya **kepercayaan** dari seluruh pemangku kepentingan;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki **integritas, kompetensi** dan **daya saing** nasional dan internasional;
- Menciptakan **budaya riset**, atmosfir **akademik lintas budaya**, dan jiwa **kewirausahaan** di kalangan sivitas akademika;
- Menghasilkan **karya penelitian** dan **produk inovasi** yang memberikan **manfaat** bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat dan mendukung **pembangunan ekonomi nasional**.

# TEL-U Longterm Strategy

- Global Spin-off company based research
- Impact to the international policy and global economics

- Spin-off company based research
- Impact to the national policy and economics

- **Web based** university rank
- Journal & conference based research results





# TEL-U Strategic Planning (Renstra)



2014

**Governance Excellence**

ISO Comply  
BAN-PT  
Comply

2015

**Academic Management Excellence**

ISO Certification

2016

**Academic Resources Excellence**

Standar Nasional Perguruan Tinggi (SNPT)

2017

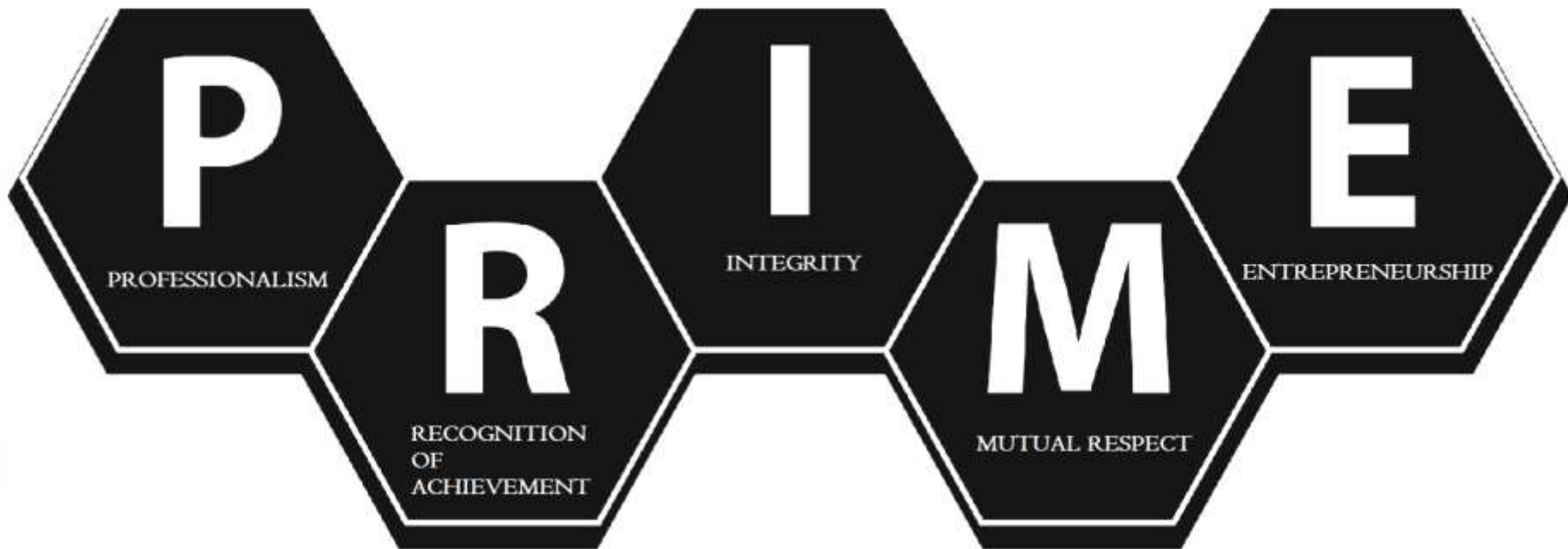
**Academic Quality Excellence :**

50% Akreditasi A BAN PT  
ABEST 21 Accreditation  
JABEE Accreditation

2018

**Research Quality Excellence**

# Our Values





# Definition “VALUES”

- Values are qualities that define people, organizations and products/services at their most basic level. They establish a foundation onto which expectations and trust (or distrust), is built.
- Values considered as part of the decision making and the product/service design and customer care process.
- Values assist in the development of the organization and the people within.
- Values support the core competencies of the organization
- Values serve as the starting ground for all organization strategies and messages.



### Aspek/Kompetensi:

- Quality of Product and Service
- Perfection in Work
- Customer Delight
- Continues Improvement
- Decisiveness

# PROFESSIONALISM

Kemampuan Civitas Akademika Telkom University **melaksanakan peran sesuai tuntutan kompetensi pekerjaan dan profesinya.**

Professionalism ditunjukkan dengan kemampuan memanfaatkan ilmu pengetahuan, keterampilan dan sikap dalam menyelesaikan setiap pekerjaan dan tugasnya dengan kualitas terbaik bagi diri dan lingkungannya.

# COMPETENCE

## (PROFESSIONALISM)

**Quality of Product  
and Service**

**"Menunjukkan orientasi kualitas pada proses dan hasil kerja."**

**Perfection in  
Work**

***"Keyakinan yang harus dimiliki seseorang untuk menjadi sempurna dalam mencapai kondisi terbaik pada berbagai aspek kerja."***

**Customer  
Delight**

***"Secara proaktif memberikan pelayanan yang bernilai tambah dan lebih dari yang diharapkan pelanggan eksternal atau internal."***

**Continues  
Improvement**

***"Mengembangkan hasil, proses-proses dan kondisi yang ada berdasarkan keadaan yang berubah terus menerus."***

**Decisiveness**

***"Kesiapan untuk mengambil keputusan, melakukan tindakan dalam keadaan apapun."***

# KEY BEHAVIOR

## (PROFESSIONALISM)

- Mampu menetapkan standar kualitas untuk diri sendiri dan untuk orang lain.
- Mampu mengikuti spesifikasi yang diminta dari proses dan hasil kerja.
- Mampu mengambil tindakan untuk meningkatkan kualitas atau memperbaiki bidang-bidang yang memiliki kualitas rendah.

### Quality of Product and Service

### Perfection in Work

- Mampu membuat rencana kerja secara rinci dan terarah untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan.
- Mampu menjalankan dan menjaga seluruh aktivitas kerjanya sesuai rencana yang dibuatnya.
- Mampu untuk selalu menyiapkan sesuatu dalam menghadapi berbagai kemungkinan yang akan muncul kemudian.

- Mampu dengan cepat mengambil tindakan dan memberikan alternatif pemecahan masalah yang sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan pelanggan
- Mampu mengidentifikasi dan menentukan bentuk layanan bernilai tambah yang akan membuat pelanggan lebih puas.
- Mampu menetapkan langkah-langkah lanjutan untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan di masa yang akan datang.

### Customer Delight

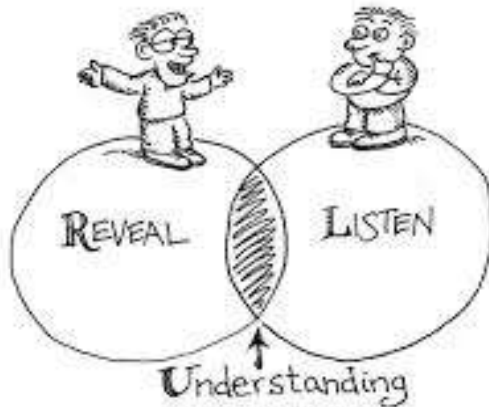
### Continues Improvement

- Mampu melakukan penyesuaian apabila diperlukan pada saat pelaksanaan.
- Mampu memilih pendekatan yang tepat untuk meningkatkan keadaan saat ini.
- Mampu mencari berbagai kemungkinan untuk terus menerus mengembangkan proses-proses dan kondisi yang ada saat ini.

- Mampu mengambil keputusan yang memerlukan kecepatan respons, walaupun tidak seluruh informasi tersedia.
- Mampu membuat perkecualian terhadap suatu kebijakan disaat kondisi memang menjamin keadaan itu.
- Mampu mengambil keputusan dengan dasar pertimbangan yang sedikit.

### Decisiveness

# RECOGNITION OF ACHIEVEMENT



## Aspek/Kompetensi:

- Develop People
- Respect For The Individual
- Tolerance – Open Mindedness
- Caring
- A Will To Succeed

Perilaku yang menunjukkan ketulusan Civitas Akademika Telkom University untuk mengakui dan menghargai hasil karya orang lain.

Pengakuan ditunjukkan dengan memberikan apresiasi dalam bentuk ucapan, perhatian, sikap ataupun tindakan penghargaan lainnya. Sivitas Akademika Telkom University dengan inisiatifnya senantiasa mengajak untuk berprestasi positif

# COMPETENCE

## (RECOGNITION OF ACHIEVEMENT)

**Develop  
People**

*“Membantu dalam pengembangan pengetahuan dan keahlian staff sehingga mereka dapat bekerja dengan efektif.”*

**Respect For The  
Individual**

*“Memiliki kesadaran dan kesediaan menghargai, menghormati serta mengagumi kepribadian, prestasi atau keahlian orang lain.”*

**Tolerance – Open  
Mindedness**

*“Tingkat toleransi dan fleksibilitas terhadap pemikiran-pemikiran lain.”*

**Caring**

*“Kemampuan untuk selalu berbagi perasaan empati pada orang lain dan melakukan tindakan yang dapat memberikan dukungan kepada orang lain secara utuh.”*

**A Will  
To Succeed**

*“Keinginan dan dorongan untuk menjalani dan melakukan aktivitas yang jelas yang mengarah pada pencapaian suatu tujuan tertentu.”*



# KEY BEHAVIOR

## (RECOGNITION OF ACHIEVEMENT)

1. Mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan staff, dan menyusun kebutuhan pengembangan sesuai tuntutan performasi.
2. Mampu melakukan coaching dan counseling untuk mencapai keberhasilan dan kemajuan staff.
3. Mampu memfasilitasi pengembangan orang lain dengan cara membantunya dalam mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan, dan memberikan kesempatan pembelajaran secara praktis.

**Develop  
People**

1. Mampu menunjukkan sikap peka terhadap kebutuhan dan perasaan orang lain.
2. Mampu mendengarkan, menanggapi dan menghargai pendapat orang lain.
3. Mampu memahami dan menerima kelebihan dan prestasi yang dimiliki orang lain.

**Respect For  
The Individual**

1. Mampu memahami prinsip-prinsip dari luar yang berbeda dengan dasar pemikirannya.
2. Mampu membuka diri terhadap apapun yang terkadang mengganggu keseimbangan dirinya.
3. Mampu bersikap fleksibel untuk menerima apapun yang berbeda dengan dirinya.

**Tolerance – Open  
Mindedness**

1. Mampu memberikan perhatian dan kepedulian terhadap perasaan orang lain.
2. Mampu menunjukkan kesiapan untuk selalu membantu kesulitan orang lain.
3. Mampu memberikan rasa nyaman terhadap keberadaan dan kehidupan orang lain.

**Caring**

1. Mampu memberikan perhatian dan kepedulian terhadap perasaan orang lain.
2. Mampu menunjukkan kesiapan untuk selalu membantu kesulitan orang lain.
3. Mampu memberikan rasa nyaman terhadap keberadaan dan kehidupan orang lain.

**A Will  
To Succeed**



### Aspek/Kompetensi:

- Commitment
- Honesty
- Openness
- Responsibility
- Loyalty

# INTEGRITY

*Menunjukkan perilaku Civitas Akademika Telkom University untuk senantiasa menjaga sikap diri sesuai dengan norma dan etika yang berlaku.*

*Menjaga hubungan baik dengan sesama karyawan, mahasiswa, maupun seluruh stakeholder, jujur, dapat dipercaya, mandiri, melaksanakan janji, patuh dan memegang teguh kebenaran.*

# COMPETENCE

## (INTEGRITY)

### Commitment

*“Kesediaan diri untuk memegang teguh visi, misi serta kemauan untuk mengerahkan seluruh usaha dalam melaksanakan tugas.”*

### Honesty

*“Kemampuan untuk mengekspresikan fakta-fakta dan keyakinan pribadi sebaik mungkin sebagaimana adanya dan sesuai dengan kenyataan yang ada.”*

### Openness

*“Kesediaan untuk melakukan penyesuaian pada suatu ide atau situasi yang baru, serta memiliki rasa ingin tahu atau terbuka terhadap pengalaman yang diperolehnya.”*

### Responsibility

*“Kesadaran dan kesiapan untuk menanggung dan memikul segala dampak dari tindakannya, baik yang dilakukan secara sengaja maupun tidak sengaja.”*

### Loyalty

*“Kondisi sikap mental untuk tetap memegang teguh kesetiaan baik kepada perusahaan, atasan, maupun rekan sekerja, bila perlu dengan mengorbankan kepentingan pribadinya tanpa mengharapkan apapun.”*

# KEY BEHAVIOR

## (INTEGRITY)

1. Mampu mendukung keputusan yang menguntungkan organisasi, walaupun keputusan itu tidak biasa dan kontroversial.
2. Mampu menampilkan sikap yang aktif dalam mendukung misi dan tujuan organisasi sesuai perannya.
3. Mampu mencurahkan dan mengerahkan seluruh tenaga dan pikiran dalam melaksanakan tugas demi kepentingan organisasi.

**Commitment**

1. Mampu mengatakan dan melakukan sesuatu apa adanya, tanpa ada upaya untuk menutup nutupinya.
2. Mampu menjaga dan menggunakan seluruh data, informasi, dan fasilitas perusahaan untuk kepentingan perusahaan dan tidak menggunakannya untuk kepentingan pribadi atau pihak-pihak tertentu.
3. Mampu mengakui dan menerima kekurangan atau kesalahan yang dibuatnya demi kepentingan pencapaian tujuan organisasi.

**Honesty**

1. Mampu membuka diri terhadap ide dan pemikiran orang lain.
2. Mampu menerima dan menyesuaikan diri terhadap suatu ide baru.
3. Mampu mengembangkan rasa ingin tahu guna mencari informasi untuk mendapat suatu solusi atas suatu masalah.

**Openness**

1. Mampu menerima berbagai tugas yang diberikan perusahaan dengan penuh rasa tanggung jawab.
2. Mampu menjalankan dan menyelesaikan tugas yang diembannya sesuai batasan dan kewenangannya.
3. Mampu menerima dan menanggung resiko dari keputusan dan tindakan yang dilakukannya, baik yang sengaja maupun tidak sengaja.

**Responsibility**

1. Mampu menjaga dan menjalankan hal-hal yang sudah disepakati guna memenuhi tanggung jawabnya.
2. Mampu memegang teguh apa yang dikatakannya, dan selalu menjadi acuannya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.
3. Mampu menerima berbagai tugas dan mengorbankan kepentingan pribadi (tertentu) dalam menjalankan dan mencapai tujuan organisasi.

**Loyalty**

# MUTUAL RESPECT



## Aspek/Kompetensi:

- Goodness
- Trust
- Harmony
- Cooperation/Team Work
- Tolerance

*Komitmen Civitas Akademika untuk membangun Telkom University berdasarkan asas kepercayaan, kebersamaan, kerjasama, saling menghormati perbedaan, keharmonisan dan keinginan untuk melakukan perbuatan yang mendatangkan kebaikan bagi diri maupun orang lain.*

# COMPETENCE

(Mutual Respect)

## Goodness

*“Keinginan dan dorongan untuk selalu berbuat baik, atau melakukan perbuatan yang mendatangkan kebaikan pada diri sendiri maupun orang lain.”*

## Trust

*“Adanya kepercayaan dari seseorang kepada orang lain, atau dari atasan pada bawahannya dan sebaliknya sehingga dapat menciptakan kerjasama yang efektif.”*

## Harmony

*“Perpaduan dan penyamaan rasa, aksi, gagasan maupun minat untuk menimbulkan sebuah keselarasan agar menciptakan sebuah keindahan dalam mencapai tujuan yang dibentuk secara bersama-sama.”*

## Cooperation/ Team Work

*“Memberikan kontribusi dalam pengembangan dan pencapaian tujuan tim.”*

## Tolerance

*“Kesediaan untuk bersikap dan berperilaku dalam menghargai atau menghormati setiap tindakan orang lain guna menciptakan kerukunan hidup.”*



# KEY BEHAVIOR

## (Mutual Respect)

1. Mampu untuk selalu menanamkan nilai-nilai kebaikan dalam ucapannya maupun dalam perilakunya demi kepentingan diri sendiri maupun organisasi.
2. Mampu menumbuhkan sikap untuk saling membutuhkan, saling menolong dan saling menghargai untuk mencapai tujuan organisasi.
3. Mampu merancang, menetapkan dan menjalankan program atau aktivitas yang dapat mendatangkan kebaikan bagi orang banyak.

**Goodness**

1. Mampu memahami dan menerima kekuatan dan kelebihan setiap orang dalam menyelesaikan suatu persoalan.
2. Mampu memberikan kepercayaan pada orang lain untuk dapat menyelesaikan pekerjaan sebaik mungkin.
3. Mampu menerima resiko sebagai konsekuensi dari tindakan pihak lain saat menjalankan kepercayaan yang telah diberikan.

**Trust**

1. Mampu menyelaraskan keinginan dan harapan pribadi dalam mencapai tujuan organisasi.
2. Mampu memadukan keberagaman peran dan tugas kedalam langkah dan tindakan yang selaras dan seirama dengan tujuan organisasi.
3. Mampu menciptakan kebersamaan rasa, gagasan dan aksi yang dapat mendukung proses pencapaian tujuan organisasi yang telah disepakati secara bersama-sama.

**Harmony**

1. Mampu membagi pengetahuan, pendapat dan gagasannya dalam penyelesaian masalah bersama, serta menghargai kemampuan, pendapat atau kontribusi orang lain.
2. Mampu menyelaraskan tujuan individu dengan tujuan tim
3. Mampu mendukung keputusan yang disepakati bersama.

**Cooperation/  
Team Work**

1. Mampu menghargai perbedaan nilai-nilai dan prinsip hidup yang dianut oleh setiap orang.
2. Mampu menghormati aktivitas atau tindakan yang dilakukan orang lain sejauh tidak menyimpang dari aturan sosial yang berlaku.
3. Mampu mendukung dan mendorong program kerja dan kegiatan yang dapat menciptakan kerukunan dan kebersamaan dalam mencapai tujuan organisasi.

**Tolerance**



### Aspek/Kompetensi:

- Creativity
- Innovation
- Decision making
- Taking Risk
- Initiative

# ENTREPRENEURSHIP

Kemampuan Civitas Akademika Telkom University untuk menciptakan produk/kegiatan inovatif yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan, keilmuan dan produktivitas dosen, mahasiswa dan Telkom University.

Memiliki kemampuan untuk menarik dan menjalin kerjasama dengan calon mahasiswa, industri dan masyarakat umum.

# COMPETENCE

## (Entrepreneurship)

### Creativity

*"kemampuan untuk menghasilkan inovasi, terobosan dalam bentuk ide, gagasan atau program nyata yang mendukung pencapaian kinerja terbaik perusahaan; menjadikan kendala sebagai tantangan untuk menghasilkan gagasan yang kreatif."*

### Innovation

*"Membuat dan menerapkan metode penyelesaian yang inovatif untuk mengatasi berbagai tantangan pekerjaan."*

### Decision Making

*"Kemampuan mengambil tindakan atau keputusan yang efektif untuk menyelesaikan masalah."*

### Taking Risk

*"Mengambil tindakan secara matang untuk mencapai keuntungan dengan mengenali adanya akibat negatif yang berpotensi muncul."*

### Initiative

*"Mengambil tindakan yang didasarkan terhadap apa yang seharusnya dilakukan ataupun yang bersifat proaktif untuk mencapai sasaran."*

# KEY BEHAVIOR (Entrepreneurship)

1. Mampu menemukan adanya analogi dari persoalan yang dihadapi dan alternatif solusi lain pada saat mengalami hambatan.
2. Mampu menerjemahkan informasi, instruksi atau arahan tugas kedalam gagasan yang dapat memaksimalkan pencapaian hasil.
3. Mampu mengembangkan gagasan/karya yang sudah ada ke dalam bentuk gagasan/karya yang baru yang lebih memaksimalkan pencapaian hasil.

## Creativity

1. Mampu mencari dan menerapkan solusi yang sifatnya inovatif atau diluar kebiasaan dalam mengatasi permasalahan.
2. Mampu memperbaharui atau mengadakan perubahan untuk memperkenalkan sesuatu yang baru.
3. Mampu melihat masalah dari sudut pandang yang berbeda dan menggunakan berbagai macam sumber daya untuk membuat terobosan baru.

## Innovation

1. Mampu mempertimbangkan semua informasi/fakta yang penting sebagai dasar dalam mengambil keputusan.
2. Mampu mengembangkan alternatif tindakan berdasarkan fakta yang relevan.
3. Mampu mengambil keputusan secara cepat dan tetap dari alternatif yang tersedia.

## Decision Making

1. Mampu mengkalkulasi potensi untung dan rugi dari alternatif tindakan yang diusulkan.
2. Mampu mengukur resiko, upaya, dan/atau biaya yang ditanggung dari suatu alternatif tindakan yang diusulkan.
3. Mampu menanggung resiko bilamana hasil dari tindakan yang diambil tidak sesuai dengan yang diharapkan.

## Taking Risk

1. Mampu mencari cara untuk menjadikan pekerjaan lebih mudah atau lebih efektif.
2. Mampu dengan aktif mencari solusi sebelum diminta atau diarahkan.
3. Mampu secara proaktif mencari dan melaksanakan berbagai penyelesaian baru untuk meningkatkan keefektifan bekerja.

## Initiative

***Be careful of your thoughts,  
For your thoughts become your words.***

***Be careful of your words,  
For your words become your actions.***

***Be careful of your actions,  
For your actions become your habits.***

***Be careful of your habits,  
For your habits become your character.***

***Be careful of your character,  
For your character becomes your destiny.***



**TERIMA KASIH**

